



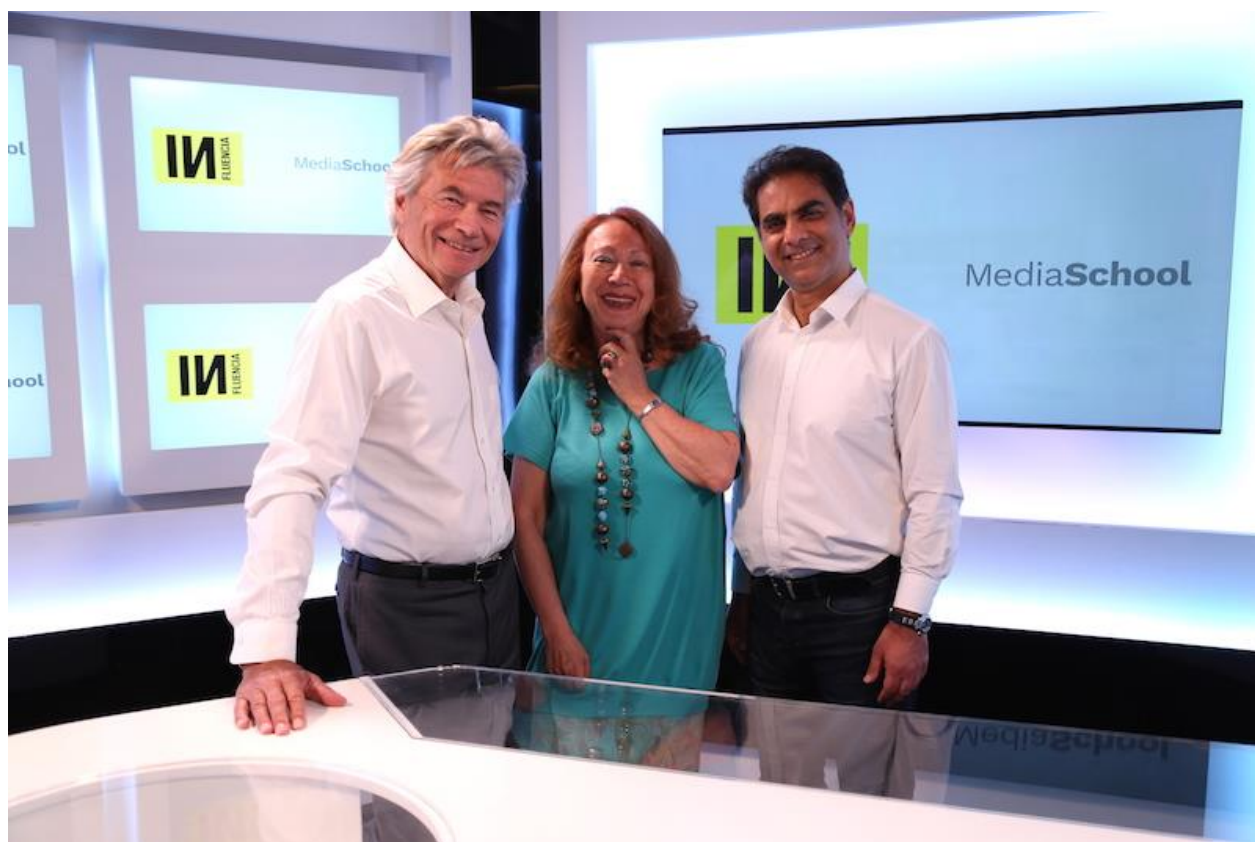
# MediaSchool

Communiqué de Presse

Paris le 20/06/2017

## **Après CB News, INfluencia rejoint MediaSchool, qui renforce sa position dans les médias**

MediaSchool (leader spécialisé dans les médias, la communication, la publicité, le digital et la production) consolide sa position sur le marché des médias en rentrant au capital d'INfluencia comme actionnaire majoritaire. L'acquisition de ce media professionnel réputé consacré au secteur de la communication, de l'innovation et des tendances intervient un mois après celle de CB News. Les deux marques étaient détenues par Startinvest.



*Olivier Chapuis (Startinvest/CB News), Isabelle Musnik (INfluencia), et Franck Papazian (MediaSchool)*

Les dirigeants et actionnaires actuels, Isabelle Musnik et Gaël Clouzard poursuivront l'aventure aux côtés du groupe d'enseignement supérieur, comme l'ensemble des salariés.

Franck Papazian, président de MediaSchool se réjouit de ce nouveau rapprochement : **« Depuis son apparition en 2004, INfluencia se positionne comme un chasseur de tendances dans la communication, le marketing et les médias. Avec sa newsletter et son site toujours à l'affût des influences émergentes, ils ont toujours un coup d'avance. Le titre a été l'un des premiers à oser lancer une revue trimestrielle qui combine à la fois le papier et le digital. C'est cette capacité à créer des concepts avec un style de lecture moderne unissant le plaisir du papier à la dynamique du contenu éditorial enrichi que MediaSchool est venu chercher ».**

Pour Isabelle Musnik, la fondatrice d'INfluencia et qui en demeure la présidente : **« Il y a un lien très étroit entre l'éducation et les médias et nous nous réjouissons de ce rapprochement avec MediaSchool. Nous partageons la même vision, la même croyance en l'innovation, la curiosité et en l'international et allons ensemble lancer de nouveaux produits en France et dans d'autres pays ».**

Pour Olivier Chapuis, président de Startinvest et directeur des publications CB News : **« cette opération s'inscrit dans la suite logique de l'acquisition de CB News par MediaSchool. Nous sommes heureux d'accompagner ce mouvement qui participe d'une volonté commune de développer l'ensemble des marques du groupe dans une logique de forte complémentarité ».**

INfluencia poursuivra avec MediaSchool, l'élargissement de son registre et l'édition de sa revue trimestrielle qui se définit comme « revue de la communication et des tendances ». Déjà une référence dans le milieu du marketing, de la communication et des médias avec sa newsletter riche en informations disruptives et décalées et son site, INfluencia continuera à s'adresser avec un ton résolument différent aux décideurs et influenceurs.

Franck Papazian souligne : **« Avec l'acquisition d'INfluencia, un mois après celle de CB News, MediaSchool a pour ambition de constituer un groupe d'intelligence économique dont l'ambition est d'animer, à travers ses filiales, la communauté des médias et de la communication et d'apporter sa contribution à la formidable mutation à laquelle nous assistons. L'éducation, la formation, l'information, l'organisation d'événements, le networking, le conseil, avec toujours les contenus au centre, sont désormais les champs d'expertise de MediaSchool. »**

### **A propos de MediaSchool :**

MediaSchool est un groupe d'enseignement supérieur privé présent à Paris, Marseille, Toulouse, Strasbourg, Nice, Bruxelles, Londres, Barcelone et Shanghai proposant des formations initiales jusqu'au niveau Bac+5 en communication (ECS), en journalisme à (IEJ), aux métiers du digital (#SUPDEWEB) et depuis 2016, aux métiers de la production audiovisuelle (SUPDEPROD). Depuis la création de sa première école en 1981, le groupe, qui compte aujourd'hui 25 écoles, bénéficie d'une solide expérience et d'une réputation qui lui permettent de faire appel à des professeurs, parrains et intervenants prestigieux dans l'univers de la communication et des médias. Les enseignements sont en permanence adaptés aux besoins du marché pour permettre aux étudiants d'intégrer, rapidement et

avec facilité, le monde du travail. Depuis la rentrée 2013, MediaSchool propose également de la formation continue à travers l'IMM Paris (une formation de très haut niveau à l'attention des cadres dirigeants des médias et de la communication) et MediaSchool Executive Education (des formations sur-mesure, des séminaires courts et des cycles et cursus diplômants pour les professionnels en activité). En 2010, MediaSchool crée MediaSchool Productions, une structure de production 360°, incubée au sein de l'IEJ, sur le modèle des Junior-Entreprises®. En juillet 2016, MediaSchool fait l'acquisition de 4 écoles situées à Paris : ETS (Commerce et Management), EPH (Communication, Tourisme, Événementiel) IRIS (Informatique et Numérique) et Elysées Alternance, qui proposent toutes des formations du BTS au Bac+5.

En mai 2017, MediaSchool lance son activité Média avec l'acquisition de CB News, la plateforme média de référence de la communication des marques et des médias, fondée en 1986 par Christian Blachas.

<http://www.mediaschool.eu/>

### **A propos de INfluencia:**

Fondé en 2004 par Isabelle Musnik et Daniel Baldaia, INfluencia a pour mission de donner les clés de compréhension d'une société devenue indéniablement complexe et de délivrer les influences et les tendances qui feront le monde de demain.

Avec sa newsletter quotidienne, diffusée à 95 000 personnes et sa revue trimestrielle papier et digitale, sous la responsabilité du rédacteur en chef Gaël Clouzard, INfluencia est un « guetteur », une vigie qui observe partout dans le monde tout ce qui est en train de bouger et de s'inventer dans le domaine de la consommation, du marketing, de la communication et des médias. INfluencia vient de lancer une newsletter sur le continent africain INfluencia Africa.

Le média, qui propose également un service de veille aux entreprises, s'adresse aux influenceurs media et marketing et en particulier à ceux qui désirent trouver de nouvelles idées, anticiper et qui veulent en faire profiter leurs entreprises pour faire la différence.

Ils sont aussi bien décideurs que planeurs, chargés de prospective, ou de l'innovation, ou encore responsables de la communication ou du marketing, dans les entreprises, les agences, les médias, les annonceurs, les associations et les grandes institutions.

### **Pour toute information**

[www.influencia.net](http://www.influencia.net)

Isabelle Musnik [isabellemusnik@influencia.net](mailto:isabellemusnik@influencia.net)

### **Contacts Presse :**

Sandra Aubert

06 50 66 69 00 / @ : [sandraaubertconseil@gmail.com](mailto:sandraaubertconseil@gmail.com)

Fanny Stahl

06 63 71 20 59 / @ : [fanny@sac-conseils.com](mailto:fanny@sac-conseils.com)

### **Conseil financier :**

Eurvad Finance (Charles Guigan) Avocat acquéreur : Delsol Avocats (Henri-Louis Delsol) Avocat cédants : Ideact Avocats (Maud Partouche)